



REPUBLICA MOLDOVA  
MUNICIPIUL CHIȘINĂU  
CONSILIUL ORĂȘENESC VATRA  
**DECIZIE**



24.04.2025

*”Cu privire la aprobarea  
Regulamentului cu privire  
la amplasarea dispozitivelor  
publicitare și autorizarea  
publicității exterioare în orașul Vatra”*

În conformitate cu prevederile art. 53, alin. (6) din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, Codului funciar, Codului fiscal, Codului contravențional, Codului administrativ, Codul urbanismului și arhitecturii, precum și în temeiul art. 14 alin. (2) lit. m), art. 19 alin. (3) din Legea 436/2006 privind administrația publică locală, Consiliul orășenesc Vatra,

**DECIDE:**

1. Se aprobă Regulamentul cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare în orașul Vatra (conform anexei nr.1).
2. Primarul orașului Vatra va asigura controlul executării prevederilor prezentei decizii.

**AU VOTAT: PRO-, CONTRA-, ABȚINUT-**

**Președinte de ședință**

**Contrasemnat :  
Secretar interimar al Consiliului**

**Dedin Maria**

## Capitolul 1. Dispoziții generale

1. Presentul Regulament cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare din orașul Vatra (în continuare – Regulament) stabilește modul, procedura și condițiile de aplicare a cadrului normativ-legal la nivel local și reprezintă un sistem unic de reguli tehnice, metodologice și normative care reglementează amplasarea dispozitivelor publicitare și eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea publicității exterioare în or. Vatra.
2. Prevederile prezentului Regulament se aplică proprietarilor dispozitivelor de publicitate, posesorilor de firme, proprietarilor/gestionarilor de imobile pe care sunt amplasate dispozitive de publicitate, precum și operatorilor: furnizori și difuzori de publicitate.
3. Primăria orașului Vatra, în limita competențelor sale, monitorizează respectarea cadrului normativ-legal de amplasare a dispozitivelor publicitare și /sau eliberarea autorizațiilor pentru plasarea publicității exterioare în orașul Vatra.
4. Autorizația de plasare a publicității exterioare se eliberează în baza autorizației de construcție/pașaportului de amplasare a dispozitivului publicitar, conform prevederilor cadrului normativ-legal în construcții (Anexa nr. 1).
5. Toate modificările și completările la prezentul Regulament sunt adoptate prin decizia Consiliului orașănesc Vatra cu respectarea legislației în domeniu.

## Capitolul 2. Noțiuni

6. Noțiunile utilizate în prezentul Regulament au următoarele semnificații:
  - 1) **Autorizație de construire** – act permisiv emis de administrația publică locală, ce are ca obiect dreptul titularului de desfășurare a lucrărilor de terasament, construire și/sau exploatare a dispozitivului publicitar cu respectarea certificatului de urbanism pentru proiectare și a documentației de proiect elaborate și verificate;
  - 2) **Autorizația de plasare a publicității exterioare** - un act administrativ individual eliberat de emitent, care are ca obiect dreptul proprietarului de a plasa publicitatea exterioară;
  - 3) **Certificat de urbanism informativ** - act cu caracter tehnic de reglementare, eliberat solicitantului de către emitent pentru a face cunoștință cu cerințele și elementele ce caracterizează regimul juridic, tehnic, arhitectural și urbanistic a bunului imobiliar/terenului, stabilite de documentația privind planificarea urbană și amenajarea teritoriului;
  - 4) **Construcții cu caracter provizoriu** - construcții autorizate care, conform documentației de urbanism și de amenajare a teritoriului, au o durată de existență limitată, stabilită de către emitent. Din categoria construcțiilor cu caracter provizoriu fac parte: chioșcuri, gherete, pavilioane, cabine, corpuri și panouri de afișaj, copertine, pergole sau alte obiecte similare;
  - 5) **Pașaport al amplasării dispozitivului de publicitate** – act eliberat de emitent, care are ca obiect dreptul proprietarului de a plasa o construcție publicitară și cuprinde caracteristicile și schema de amplasare a construcției publicitare cu sondaj topografic la scara 1: 2000 și 1: 500 (Anexa nr. 2);
  - 6) **Dispozitiv publicitar** - un sistem de comunicare vizuală pentru amplasarea publicității exterioare, cum ar fi panouri publicitare, standuri, instalații și construcții (amplasate

separat sau suspendate de pereții și acoperișurile clădirilor), semne tridimensionale, semne iluminate, panouri electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice, care includ:

- a) **boxă iluminată** - un dispozitiv publicitar iluminat de o sursă de lumină internă pentru iluminarea reclamelor sau informațiilor;
  - b) **tumba de afiș și de publicitate** – construcția verticală exterioară cu un stil distinctiv, care este utilizată pentru a afișa reclame și alte informații cu caracter socio-cultural;
  - c) **ecran publicitar** - un ecran cu LED, LCD, prismatron, scroller sau altele similare, care prezintă secvențe grafice, videoclipuri etc., cu conținut dinamic fără sunet, de diferite dimensiuni, care sunt instalate pe fațadele clădirilor sau au propriul sistem de susținere în raport cu solul;
  - d) **firmă** - inscripție, formă sau imagine plasată pe fațada unei clădiri, cu referire la un agent economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
  - e) **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
  - f) **mesh digital** - un suport publicitar de dimensiuni mari, afișat pe suprafața exterioară a unei clădiri și care utilizează afișarea publicității în formă electronică;
  - g) **mesh sau banner pe perete** – un suport publicitar din material sintetic perforat sau dens, de obicei de dimensiuni mari, aflat pe clădiri sau alte construcții;
  - h) **panou publicitar** – o construcție publicitară care are propriul sistem de sprijin în raport cu solul;
  - i) **panou portabil** – un panou afișat fără atașament la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin greutatea proprie, autoportant;
  - j) **panoul de tip citylight** – un panou de tip boxă iluminată, cu iluminare internă, care are propriul sistem de susținere în raport cu solul;
  - k) **proiect publicitar special** – o construcție temporară atipică, creată special pentru promovarea unui produs, serviciu sau eveniment și nu include elemente de fundație și / sau construcții publicitare clasice;
  - l) **rooftop** - publicitate plasată pe acoperișul și terasa unei clădiri;
  - m) **steag publicitar** – o bucată de pânză, material sau plastic atașată în vârful unei sulite, catarg sau stâlp, purtătoare de culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
  - n) **consumator de publicitate**- beneficiarul publicității (informației publice);
  - o) **difuzor de publicitate** - persoana care asigură plasarea și difuzarea publicității (informației publice) prin orice mijloc de informare;
  - p) **furnizor de publicitate** - sursa sau obiectul informației publicitare destinată producerii, plasării și expunerii ulterioare;
  - q) **producător de publicitate** - persoana care conferă informației publicitare forma necesară expunerii;
- 7) **Publicitate – informații publice despre persoane, bunuri (lucrări, servicii), idei sau inițiative (informații publicitare, materiale publicitare), menite să trezească și să mențină interesul public pentru acestea, să contribuie la comercializarea acestora și să sporească importanța producătorului;**
- 8) **Mesaj de interes public (publicitate socială)** – are ca obiect promovarea unor valori, idei și/sau scopuri de interes public ori comunitar, difuzată în vederea creșterii gradului de conștientizare, schimbării atitudinii și a comportamentului social, prevenirii și contracarării viciilor sociale.

- 9) **Publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea imaginilor, instalarea panourilor publicitare pe roți sau vopsirea unui vehicul în scopuri publicitare;
- 10) **Publicitate exterioară (outdoor)** – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare amplasată în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă în exteriorul imobilelor. Aceasta include și publicitatea difuzată prin intermediul dispozitivelor publicitare amplasate pe/în mijloace de transport;
- 11) **Publicitate politică** – publicitatea care are ca obiect unul sau mai mulți subiecți ai publicității politice sau activitatea acestora, unul ori mai multe proiecte (cauze, inițiative, idei etc.) politice și/sau unul ori mai multe simboluri (expresii, desene, imagini, voci etc.) utilizate de către unul sau de mai mulți subiecți ai publicității politice.
- 12) **Schiță de proiect** - piese desenate care reflectă ideea creativă a arhitectului privind soluțiile arhitecturale și de amplasare a unei construcții, care ulterior pot fi realizate în documentația de proiect. Schița de proiect este alcătuită din: **plan de încadrare, plan general, fațade, soluții cromatice, desfășurata unei porțiuni de front stradal;**
- 13) **Conceptul (proiectul) de amplasare a dispozitivelor publicitare pentru publicitate exterioară (outdoor)** este un proiect de amplasare a dispozitivelor publicitare, inclusiv mobilier de exterior, semne pe fațadele clădirilor și a altor structuri, care determină saturația, aspectul, forma acestora și rezolvă problema adaptării și conformitatea cu mediul urban și arhitectura clădirilor de pe un anumit teritoriu;
- 14) **Mobilier urban** – elemente funcționale, ușor de înlăturat, de forme arhitecturale mici, utilizate de rând cu amenajarea teritoriului pentru îmbunătățirea mediului urban;
- 15) **Solicitant** – o persoană fizică sau juridică, un reprezentant al unui furnizor, producător sau distribuitor de publicitate, care intenționează să plaseze un dispozitiv publicitar.

### Capitolul 3.

#### Dispozitive publicitare

##### Secțiunea I. Definiții și dispoziții generale

7. Publicitatea exterioară se realizează prin utilizarea sistemelor de comunicații vizuale, care includ panouri, standuri, instalații și structuri (amplasate separat sau pe fațadele și acoperișurile clădirilor), semne tridimensionale, semne iluminate, panouri electromecanice și electronice suspendate și alte mijloace tehnice, denumite în general dispozitive publicitare, care reieșind din dimensiuni și caracteristici se divizează în trei categorii:

**I categorie** — mobilier urban, panouri portabile și ușor demontabile, amplasate la sol sau pe fațadă/ perete.

**II categorie** — panouri standard de publicitate și afiș, panouri și alte dispozitive tipice, de serie, amplasate pe fundații proprii, pe pereți, acoperișuri geamuri și construcții.

**III categorie** — construcții publicitare complexe de format mare, realizate pe proiecte individuale, amplasate pe diferite fundații, pereți, acoperișuri ale clădirilor și construcțiilor, care necesită expertiză a capacității portante de încărcare suplimentară.

8. Dispozitivele publicitare pot fi amplasate în sectorul public și privat al orașului Vatra, precum și în cadrul proprietății private a persoanelor fizice și/sau juridice în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

9. Distingem următoarele tipuri de construcții și dispozitive cu ajutorul cărora se desfășoară activitatea publicitară:

- 1) construcții și dispozitive amplasate pe obiecte imobiliare: pe pereții clădirilor și construcțiilor sau pe acoperiș;
  - 2) construcții și dispozitive publicitare amplasate la sol;
  - 3) construcții și dispozitive publicitare plasate pe suporturile rețelelor tehnice, pe stâlpii de iluminat;
  - 4) mijloace tehnice care asigură reproducerea publicității pe trotuar, pe suprafața pereților, în aer;
  - 5) steaguri publicitare;
  - 6) dispozitive publicitare instalate pe pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri și alte elemente de mobilier urban;
  - 7) suport publicitar - plasă instalată pe schele imobiliare. Șantierele de construcții pot fi, de asemenea, împrejmuite cu instalații și dispozitive publicitare;
  - 8) mijloace de publicitate mobile, precum și vehicule special echipate pentru activități publicitare;
  - 9) dispozitive publicitare netradiționale - baloane gonflabile, baloane cu imagini și inscripții publicitare etc;
  - 10) publicitate realizată prin utilizarea de afișajuri pe transportul public, vopsirea parțială sau completă a mijloacelor de transport public folosind elemente de design și publicitate.
10. Dispozitive publicitare din **categoria I** se instalează pe baza pașaportului amplasării a dispozitivului de publicitate coordonat cu Primăria or. Vatra.
  11. Dispozitive publicitare din **categoria II și III** sunt clasificate ca construcții cu caracter provizoriu și sunt plasate în conformitate cu regulile de autorizare a lucrărilor de construcție, în baza Codului urbanismului și construcțiilor, aprobat prin Legea nr. 434/2023.
  12. Termenul pentru amplasarea unui dispozitiv publicitar se fixează de Primăria or. Vatra în pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate.
  13. Fiecare construcție publicitară (cu excepția celor plasate pe clădiri) obligatoriu trebuie să fie echipată cu un semn plasat într-un loc vizibil, care să conțină numărul autorizației/autorizației de construire și informațiile de contact ale proprietarului suportului publicitar
  14. Pe perioadă întreagă a exploatării dispozitivului publicitar, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul dispozitivului are obligația afișării permanente de materiale publicitare. În lipsa contractelor de publicitate în derulare, proprietarul dispozitivului publicitar va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.
  15. Panourile publicitare, amplasate la sol, vor fi instalate astfel încât să nu interfereze cu traficul rutier și /sau pietonal, precum și cu accesul pietonilor și / sau a transportului la obiecte, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
  16. Proprietarii de ecrane publicitare sunt obligați să transmită informații de interes public și local în cazul situațiilor de urgență.
  17. Dispozitivele publicitare pot avea dimensiuni stabilite în funcție de factorii și condițiile care determină mediul urban relevant, respectând restricțiile de suprafață stabilite în prezentul Regulament.
  18. Toate dispozitivele publicitare independente pot fi iluminate noaptea surse, disponibile din punct de vedere tehnic.
  19. Pentru iluminarea publicității exterioare, se utilizează sisteme electrice de producție industrială, care îndeplinesc cerințele de securitate electrică și anti-incendiu.
  20. Dispozitivele de iluminat nu trebuie să fie amplasate în direcția geamurilor clădirilor rezidențiale.
  21. Ecranele publicitare situate la sol trebuie să ajusteze luminozitatea la condițiile de noapte.

- 22.** Pe întreg teritoriul administrativ al orașului Vatra, la toate intersecțiile și secțiunile de stradă, la inițiativa autorităților publice locale sau a persoanelor juridice / fizice interesate, pot fi elaborate proiecte complexe pentru amplasarea obiectelor publicitare și a mobilierului stradal. Pentru includerea în mediul arhitectural al complexului elaborat, proiectele pot conține abateri de la prezentul regulament. Proiectul de plasare poate fi implementat pe baza unei opinii pozitive a Consiliului orașenesc Vatra și a altor proceduri necesare.
- 23.** Conceptul sau proiectul pentru amplasarea construcțiilor publicitare va include:
- a) o schiță a dispozitivului / dispozitivelor publicitare;
  - b) planul de amplasare a dispozitivului (dispozitivelor);
  - c) fronturilor stradale desfășurate;
  - d) profiluri stradale specifice;
  - e) fațadele clădirilor;
  - f) vizualizarea 3D a amplasării dispozitivului / dispozitivelor.

## **Secțiunea II.**

### **Amplasarea și funcționarea dispozitivelor publicitare**

- 24.** Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare:
- 1) fără acte permissive eliberate de administrația publică locală; locală, conform prevederilor prezentului Regulament;
  - 2) pe clădiri și structuri fără acordul proprietarului acestora;
  - 3) în zonele protejate ale monumentelor de importanță publică și la obiectele de artă monumentală,  
cu excepția semnelor care anunță activitățile desfășurate în interiorul clădirii;
  - 4) în interiorul și pe elementele de garduri ale cimitirelor, lăcașurilor de cult;
  - 5) în interiorul parcurilor și grădinilor publice, cu excepția informațiilor care anunță activități, inclusiv servicii / produse vândute în interiorul clădirilor chioșcurilor situate acolo și tumbelor de afiș;
  - 6) pe copaci, în pături de verdeață ornamentale sau în zone dens plantate;
  - 7) pe carosabil și pe piste pentru bicicliști;
  - 8) la sol, în zona de intersecție și suprapunere a străzilor cu încălcarea unghiurilor de vizibilitate cu suprafețe, amplasate la înălțimea mai mică de 3,0 metri pe pilonii rețelelor tehnice sau proprii identice.
  - 9) pe stâlpii indicatoarelor rutiere și semafoarelor;
  - 10) amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;
  - 11) la sol, în zona dinaintea trecerii de pietoni cu încălcarea unghiului de vizibilitate, cu suprafețe, amplasate la înălțimea mai mică de 3,0 metri pe pilonii rețelelor tehnice sau proprii identice. După trecerea de pietoni, în direcția de deplasare, dispozitivele publicitare trebuie amplasate la o distanță de cel puțin 1 metru de la trecere;
  - 12) pe poduri, la sol, la o distanță mai mică de 10 metri de poduri, pasaje, viaducte, pasaje superioare și nu mai aproape de 5 metri de marginea pantei construcțiilor;
  - 13) la sol, în zona de securitate a comunicațiilor inginerești;
  - 14) pe trotuare unde zona pietonală liberă rămâne mai mică de 2 (doi) metri lățime;
  - 15) pe suprafețele exterioare (de stradă) ale intrărilor (ieșirilor) trecerilor de pietoni subterane, pe gardurile pietonale;
  - 16) amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această

- amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în nici un fel vizibilitatea din și în spre proprietate;
- 17) care iese în plan parțial sau complet deasupra carosabilului cu un punct de sprijin pe o parte a străzii;
  - 18) peste străzi și drumuri publice cu suporturi situate pe ambele părți ale străzii/drumului, cu excepția construcțiilor situate lângă construcții deasupra drumurilor care sunt destinate rețelelor de inginerie. În acest caz, solicitantul va primi aprobarea de la administratorul de rețea. Distanța minimă de la dispozitivul publicitar până la construcțiile cu rețele tehnice va permite întreținerea acestora și nu va depăși 10 m.
25. Este interzisă plasarea afișelor publicitare prin aplicarea acestora pe o suprafață neechipată în scopuri publicitare și/sau pentru acoperirea altor postere publicitare existente și a construcțiilor existente plasate anterior.
  26. Este interzisă funcționarea dispozitivelor publicitare pe suport electronic ce folosesc un fundal alb la afișarea imaginilor și textelor mișcătoare pe timp de noapte.
  27. Instalarea și funcționarea unui dispozitiv publicitar (sistem) este permisă numai cu condiția finalizării lucrărilor necesare pentru îmbunătățirea (repararea) teritoriului deteriorat în timpul instalării dispozitivului.

### **Secțiunea III.**

#### **Procedura de eliberare a documentelor/actelor permissive pentru amplasarea dispozitivelor publicitare**

28. Administrația publică locală prin strategii și concepte, identifică locurile amplasării dispozitivelor de publicitate care aparțin domeniului public al orașului Vatra și atribuie amplasamentele prin licitație publică pentru utilizarea terenului pentru activități de publicitate, organizată în conformitate cu prevederile legale, cu obținerea în prealabil a certificatului de urbanism și a avizelor de amplasament.
29. Amplasarea panourilor publicitare la sol se face numai după obținerea autorizației de construire, emisă în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în care va fi precizat caracterul provizoriu al construcției.
30. Înainte de amplasarea dispozitivului publicitar din **categoria I**, solicitantul depune la **Primăria or. Vatra:**
  - 1) cerere tip pentru elaborare a pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate ;
  - 2) copia schiței de proiect a construcției publicitare;
  - 3) fotografiile color cu o prezentare generală a zonei de amplasare solicitate,
  - 4) copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice sau copia buletinului de identitate pentru persoanele fizice.
31. Înainte de amplasarea dispozitivului de publicitate din **categoria II**, solicitantul va depune la Primăria or. Vatra cerere tip pentru obținerea certificatului de urbanism, planului amplasării dispozitivului de publicitate pe teren.  
La cerere se anexează următoarele documente:
  - 1) copia schiței de proiect a construcției publicitare;
  - 2) fotografiile color cu o prezentare generală a zonei de amplasare solicitate;
  - 3) copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice sau copia buletinului de identitate pentru persoanele fizice;
  - 4) acordul sau copia contractului cu proprietarul imobilului, pe care se preconizează amplasarea construcției publicitare.
32. Înainte de amplasare a dispozitivului de publicitate din **categoria III**, solicitantul va depune la Primăria or. Vatra cerere tip pentru obținerea certificatului de urbanism, autorizației de amplasare, planul amplasării dispozitivului de publicitate pe teren. La cerere se anexează documentele prevăzute de Codului urbanismului și construcțiilor, aprobat prin Legea nr. 434/2023.
33. Emitentul verifică datele depuse, posibilitatea amplasării construcției publicitare la locul solicitat.

34. Reprezentantul Primăriei or. Vatra stabilește locul amplasării concret al dispozitivului publicitar. Informația relevantă se fixează în pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate ( Anexa nr. 3).
35. Cererea și pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate se coordonează cu Primaria orașului Vatra, după ceea se înregistrează în modul stabilit.
36. Pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate sau refuzul argumentat pentru eliberarea al acestuia, se eliberează solicitantului timp de 20 de zile lucrătoare din data înregistrării cererii la APL Vatra.
37. La refuzul pentru eliberarea pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate emitentul îi eliberează solicitantului o argumentare în format scris, cu indicarea clauzelor prezentului Regulament, care interzic amplasarea construcției publicitare în locul solicitat.
38. Prezența pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate, actului de control conform Anexei nr.4 la prezentul Regulament confirmă faptul că acesta a fost construit/amplasat în conformitate cu legislația în vigoare și nu încalcă prevederile prezentului Regulament.

## **Capitolul 4. Publicitate exterioară**

### **Secțiunea I. Dispoziții generale privind plasarea publicității exterioare**

39. Plasarea de publicitate exterioară este permisă doar în baza unei autorizații de amplasare a publicității, denumită în continuare „autorizație” eliberată de Emitent (Anexa nr. 1).
40. În autorizație se indică termenul de valabilitate a autorizației, care nu poate depăși perioada stabilită de legislația în vigoare.
41. Termenul autorizației pentru plasarea publicității pe schele instalate pe fațadele clădirilor noi, la etape diferite de construcție, sau deja existente, în curs de reparare sau pe elementele de îngrădire a unui șantier, inclusiv echipamente utilizate pentru lucrări de construcții, nu poate depăși perioada de valabilitate a autorizației pentru construcții, dacă perioada specificată în autorizația de construcție este mai mică de 12 luni și cade sub incidența zonelor prevăzute în prezentul Regulament.
42. În cazul plasării unui dispozitiv publicitar pe proprietate privată, titularul autorizației prezintă acordul în scris a proprietarului pentru plasarea dispozitivului publicitar.
43. Nu se eliberează autorizație pentru amplasare a publicității pe clădiri ridicate fără autorizație de construcție sau cu nerespectarea autorizației de construcție.

### **Secțiunea II. Eliberarea autorizației pentru amplasarea publicității exterioare**

44. Pentru obținerea autorizației de amplasare a publicității, solicitantul trebuie să prezinte următoarele documente:
  - 1) cerere în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (Anexa nr. 2);
  - 2) fotografii color cu o imagine de ansamblu generală a zonei locației solicitate (sau a întregii fațade a clădirii);
  - 3) o schiță color a proiectului mijlocului publicitar, a imaginii și a mesajului publicitar, luând în considerare caracteristicile prevăzute de prezentul regulament;
  - 4) copia extrasului din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoane juridice sau o copie a buletinului de identitate pentru persoane fizice;
  - 5) permisiunea proprietarului/propietarilor, a administratorului proprietății sau a proprietarului construcției publicitare.
  - 6) copia autorizației de construire (după caz);

- 7) actul de recepție finală (după caz);
- 8) copia pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate (după caz).

**45.** Cererea de obținere a Autorizației poate fi depusă prin e-mail **primaria.vatra@gmail.com**. Reglementarea regimului juridic și utilizarea portalului unic de stat al serviciilor publice este stabilită de Guvern.

**46.** Publicitatea trebuie să conțină informații ce corespund realității. Este interzisă publicitatea:

- a) publicitatea subliminală;
  - b) publicitatea înșelătoare;
  - c) publicitatea imorală;
  - d) publicitatea discriminatorie;
  - e) publicitatea sexistă;
  - f) publicitatea care poate provoca panică, poate instiga la violență sau la acțiuni periculoase, în măsură să prejudicieze sănătatea ori să amenințe securitatea oamenilor;
  - g) publicitatea care încurajează, în mod direct sau indirect, un comportament contrar legii;
  - h) publicitatea care conține în mod nejustificat imagini ale unor situații periculoase, acțiuni, exerciții, obiceiuri, prin care sunt ignorate securitatea sau mijloacele de securitate;
  - i) publicitatea prin care se denigrează produse, servicii sau profesii, chiar fără a fi menționate explicit;
  - j) publicitatea care utilizează neautorizat simbolica de stat a Republicii Moldova sau a altor state;
  - k) publicitatea care nu este însoțită de datele de identificare în publicitate și/sau mijloacele de individualizare ale furnizorului de publicitate sau ale difuzorului de publicitate;
  - l) publicitatea care conține un text necorespunzător din punctul de vedere al normelor ortografice curente.
- 47.** Autorizația sau refuzul motivat de emitere a autorizației se eliberează solicitantului în termen de 10 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii la Primăria orașului Vatra.
- 48.** Dacă, după 10 zile lucrătoare, emitentul nu eliberează autorizație, și nu informează solicitantul despre suspendarea procedurii administrative privind examinarea cererii sau despre refuzul de emitere a autorizației, se consideră că există aprobare tacită.
- 49.** Depistarea de către organul de stat - emitentul autorizației, a datelor eronate și inexacte în informațiile declarate de solicitant sau lipsa documentelor necesare prevăzute de legislația în domeniu, va constitui temei pentru suspendarea perioadei de eliberare a autorizației sau pentru anularea unui astfel de document, dacă acesta a fost deja emis.
- 50.** Emitentul este obligat să elibereze autorizații tuturor solicitanților care îndeplinesc cerințele și condițiile prevăzute în mod expres de legislația în domeniu, într-un număr nelimitat și în ordinea înregistrării solicitanților, cu excepția cazurilor în care:
- a) legislația care reglementează activitatea licențiată/autorizată/certificată relevantă stabilește în mod expres un număr limitat de autorizații la nivel național sau o formulă clară prin care se poate determina un număr limitat de deținători de autorizații;
  - b) legislația în domeniu stabilește expres eliberarea autorizației în baza unui concurs, reglementează procedura de organizare a concursului și criteriile de selecție pe baza rezultatelor acestuia.
- 51.** Dacă cererea, după ce a fost recepționată, este recunoscută ca incompletă, emitentul este în drept de a suspenda perioada de eliberare/prelungire/reînnoire a autorizației, fiind obligat să notifice solicitantul imediat despre suspendare, să raporteze cerințele neîndeplinite și să indice clar asupra documentelor/cerințelor ce trebuie îndeplinite de solicitant pentru procesarea cererii.

52. Dacă emitentul indică necesitatea de a depune documente /informații sau de a efectua acțiuni care nu sunt stabilite direct, decizia de suspendare a termenului de valabilitate nu este validă. Faptul de invaliditate (total sau parțial) va fi aplicat de către solicitant prin notificarea în scris din partea emitentului.
53. Suspendarea termenului se încheie din ziua în care solicitantul a efectuat acțiunile specificate și/sau a furnizat informațiile necesare emitentului pentru procesarea cererii.
54. Termenul suspendat va fi reînnoit din data suspendării (inclusiv) și va expira în limitele stabilite de lege pentru eliberarea unui permis. Suspendarea nu poate fi aplicată mai mult de 30 de zile calendaristice de la data notificării.
55. La expirarea perioadei specificate pentru suspendare sau înainte de expirarea perioadei prevăzute pentru eliberarea unei autorizații, emitentul eliberează un act de autorizare sau refuză eliberarea acestuia dacă nu sunt îndeplinite condițiile stabilite. În caz contrar, survine principiul consimțământului tacit.

### **Secțiunea III.**

#### **Prelungirea, suspendarea perioadei de valabilitate**

##### **a autorizației,**

##### **retragerea autorizației**

56. Termenul de valabilitate a autorizației poate fi prelungit, iar titularul acesteia are dreptul prioritar la reînnoire.
57. Cererea de prelungire a termenului de valabilitate a autorizației trebuie depusă cu cel puțin 10 zile înainte de expirarea autorizației în vigoare.
58. Pentru a prelungi termenul de valabilitate, solicitantul depune următoarele documente:
  - 1) cerere în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (Anexa nr.2);
  - 2) o copie a autorizației de plasare a publicității;
  - 3) o copie a extrasului din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoane juridice și o copie a buletinului de identitate pentru persoane fizice;
  - 4) o copie a contractului de închiriere cu proprietarul, administratorul clădirii sau panoului publicitar.
59. În cazurile în care, din anumite motive întemeiate și justificate în modul corespunzător, devine imposibilă prelungirea autorizației, emitentul va informa în modul stabilit titularul autorizației cu privire la motivele refuzului de prelungire, cu cel puțin 10 zile lucrătoare de la data depunerii cererii.
60. Motivele suspendării perioadei de valabilitate a autorizației, în baza deciziei emitentului sunt:
  - 1) cererea titularului privind suspendarea perioadei de valabilitate a autorizației;
  - 2) neachitarea plății anuale sau neachitarea la timp a impozitului local.
61. Decizia de suspendare a perioadei de valabilitate a autorizației, emisă în conformitate cu procedura stabilită prin Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, va fi comunicată de emitent titularului în termen de 3 zile lucrătoare de la data emiterii.
62. Perioada de suspendare a valabilității autorizației nu poate depăși două luni consecutive.
63. Titularul autorizației este obligat să notifice în scris emitentului eliminarea circumstanțelor care au condus la suspendarea perioadei de valabilitate a acesteia.
64. Decizia privind restabilirea valabilității autorizației este emisă de emitent în baza deciziei instanței de judecată, rămasă definitivă în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii notificării. Decizia trebuie comunicată titularului autorizației în termen de 3 zile lucrătoare de la data eliberării.

- 65.** Termenul de valabilitate a autorizației nu se extinde pe perioada de suspendare a valabilității acesteia.
- 66.** Suspendarea unui act de autorizare în sfera controlului de stat sau ca urmare a implementării acestuia se efectuează în conformitate cu prevederile Legii nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.
- 67.** Autorizația poate fi retrasă înainte de termen în următoarele condiții:
- 1) La cererea titularului autorizației;
  - 2) În cazul încălcării de către titular a prevederilor prezentului Regulament;
  - 3) Deciziei de excludere a titularului actului de autorizare din Registrul de stat al persoanelor juridice și din Registrul antreprenorilor individuali;
  - 4) Depistarea datelor inexacte și eronate în documentele transmise emitentului;
  - 5) Încălcarea termenului stabilit de lege, a circumstanțelor care au condus la suspendarea actului de autorizare;
- 68.** În cazul retragerii unui act de autorizare pe motivele prevăzute în punctul 67, subpunctul 2)-4) sunt prevăzute sancțiuni prevăzute de Codul Contravențional.
- 69.** Titularul autorizației este obligat să furnizeze emitentului autorizația revocată în termen de 10 zile lucrătoare de la data notificării deciziei de retragere a autorizației. Încălcarea prevederi pct. 67 subpunctul 5) din prezentul Regulament se sancționează în conformitate prevederile Codului Contravențional.

## **Capitolul 5.**

### **Mesaje de interes public (publicitate socială)**

- 70.** Mesaje de interes public (publicitatea socială) are ca obiect promovarea unor valori, idei și/sau scopuri de interes public ori comunitar, difuzată în vederea creșterii gradului de conștientizare, schimbării atitudinii și a comportamentului social, prevenirii și contracarării viciilor sociale. Difuzarea mesajelor de interes public se bucură de înlesnirile prevăzute de legislație.
- 71.** Mesajele de interes public, realizate prin forme ale publicității exterioare se autorizează în condițiile legii și ale prezentului Regulament.
- 72.** Consiliul orașului Vatra stabilește scutirea de taxa pentru dispozitivele publicitare, care conțin mesaje de interes public pe perioada unui an bugetar, odată cu aprobarea bugetului local conform prevederilor Titlului VII, capitolul 4, art. 295 lit.e) din Codul Fiscal.
- 73.** Dispozitivele de publicitate pe care vor fi plasate mesajele de interes public vor fi autorizate de administrația publică locală, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
- 74.** Pentru obținerea dreptului de plasare a mesajelor de interes public în orașul Vatra atât furnizorul de mesaj, cât și beneficiarul panoului de publicitate pot înainta cerere de scutire a taxei de stat care va conține:
- solicitarea dreptului de plasare a mesajului cu caracter social în orașul Vatra, denumirea campaniei sociale, scopul acesteia și perioada pentru anul bugetar în curs;
  - denumirea instituției, întreprinderii sau organizației, numele și prenumele conducătorului, adresa, codul fiscal, ștampila și semnătura solicitantului;
  - solicitanții vor indica perioada începerii campaniei (cel puțin 14 de zile înainte de începerea campaniei), locul amplasării și numărul autorizației panoului de publicitate unde va fi plasat mesajul de interes public.
- 75.** Administrația publică locală va lua act de informația prezentată și va informa trimestrial Inspectoratul Fiscal de Stat despre solicitările agenților economici posesori de dispozitive publicitare, privind scutirea de „taxa pentru dispozitivele publicitare” cât și măsura de sprijin de stat.

**76.** Beneficiarul panoului de publicitate care a obținut permisiunea privind dreptul de amplasare a mesajelor de interes public în orașul Vatra va fi scutit de taxa locală pentru dispozitivele de publicitate pentru perioada campaniei.

**77.** Fiecare mesaj de interes public difuzat gratuit sau contra plată trebuie să conțină genericul "Mesaj de interes public" și să întrunească condițiile prevăzute la art. 13 din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate.

**78.** Contractul de difuzare a mesajelor de interes public, planificarea mesajelor de interes public ale entităților din sectorul public, limba, cerințele de difuzarea a acestor mesaje este expres reglementată de Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate.

## **Capitolul 6.**

### **Publicitatea politică**

**79.** În perioada extraelectorală, conținutul publicității politice trebuie să corespundă prevederilor art. 7 din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate. În perioada electorală, prevederile art. 7 din Legea menționată se aplică în măsura în care nu contravin prevederilor Codului electoral.

**80.** Conținutul publicității politice sunt stabilite de art. 9 din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, iar informațiile ce trebuie incluse în conținutul publicității politice sunt stabilite de Comisia Electorală Centrală, în conformitate cu Codul electoral.

**81.** Cerințele și condițiile privind difuzarea publicității electorale în perioada extraelectorală și electorală sunt reglementate de art. 11 din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate și Codul electoral.

**82.** Locurile pentru amplasarea dispozitivelor publicitare (panouri de afișaj) pentru publicitate politică în perioada electorală vor fi stabilite de către autoritatea administrației publice locale, iar difuzarea acestora se face în conformitate cu prevederile Codului electoral.

**83.** Modalitatea plasării în condiții egale a publicității electorale pe dispozitivele publicitare (panourile publicitare), inclusiv pe cele aflate în proprietatea privată, se aprobă de Comisia Electorală Centrală în baza unui regulament.

**84.** Amplasarea publicității politice în perioada electorală în afara locurilor stabilite de către autoritatea administrației publice locale, este interzisă și se sancționează în conformitate cu prevederile Codului Contravențional.

**85.** Modul, procedura și condițiile de amplasare a dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare în cazul publicității politice în perioada extraelectorală se efectuează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și a legislației în domeniu.

## **Capitolul 7.**

### **Reconstrucția dispozitivului publicitar**

**86.** Reconstrucția sau înlocuirea unui dispozitiv publicitar fix necesită eliberarea unei noi autorizații pentru dispozitiv publicitar în cazul în care:

- dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit este amplasat într-un alt loc decât cel prevăzut în autorizația în vigoare;
- dispozitivul publicitar reconstruit sau înlocuit are o suprafață de afișaj mai mare decât suprafața de afișaj a dispozitivului publicitar pentru care a fost eliberată autorizația în vigoare.

**87.** În caz de reconstrucție sau înlocuire a unui dispozitiv publicitar, cu menținerea amplasării și suprafeței totale nu este necesar de o nouă autorizație, iar în cazul în care se efectuează modificarea metodei de afișare a publicității sau modificarea aspectului (finisare, culoare), este necesar de a introduce modificări corespunzătoare în Pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate.

## **Capitolul 8. Publicitate pe vehicule**

**88.** Vehiculele special echipate cu dispozitive publicitare sînt în drept să circule pe teritoriul localității, doar după obținerea permisiunii de amplasare a publicității exterioare în conformitate prevederile prezentului Regulament, coordonat anterior cu Inspectoratul Național de Securitate Publică.

**89.** Este interzisă parcare a vehiculelor publicitare în locurile în care acestea acoperă alte construcții publicitare și în locurile în care crează incomodități pietonilor și traficului rutier.

**90.** Este interzisă utilizarea în calitate de publicitate a sistemelor audio pentru vehiculele echipate în scopuri publicitare. Norma în cauză nu se aplică vehiculelor ale serviciilor de urgență (pompieri, poliție, salvatori, ambulanțe, gaze).

**91.** Pe vehiculele publicitare este interzisă difuzarea unor imagini care produc semnale luminescente intermitente, asemănătoare cu cele ale semafoarelor sau ale girofarurilor unităților de transport ale serviciilor de urgență.

**92.** Este permisă utilizarea transportului public ca suport pentru afișe/reclame, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea pasagerilor din afara vehiculelor și numai cu acordul Autorității de transport public și a Inspectoratului Național de Securitate Publică

## **Capitolul 9. Responsabilitate**

**93.** Primăria or. Vatra este responsabilă de pregătirea și eliberarea pașaportului dispozitivului publicitar, aprobarea documentației proiectului, pregătirea și eliberarea autorizației pentru plasarea publicității exterioare. Nerespectarea sau executarea necorespunzătoare de către funcționarul responsabil a prevederilor prezentului Regulament constituie încălcarea obligațiilor de serviciu.

**94.** Pentru încălcarea legislației privind publicitatea, persoanele fizice și juridice, precum și subiecții activităților de publicitate poartă răspundere civilă, administrative și penală, în conformitate cu legislația în vigoare.

**95.** Difuzarea publicității necorespunzătoare, care a cauzat daune intereselor publice sau au dus la încălcarea drepturilor și intereselor cetățenilor, atrage după sine răspundere în conformitate cu legislația în vigoare.

**96.** Dispozitivele publicitare sunt proprietatea subiecților economici ce desfășoară activitate de publicitate, pentru starea cărora poartă răspundere conform legislației în vigoare.

**97.** Furnizorul de publicitate este responsabil de prezentarea unor informații false pentru producerea publicității. Sarcina probei privind autenticitatea publicității revine furnizorului de publicitate.

## **Capitolul 10. Control**

**98.** Controlul asupra respectării prevederilor prezentului Regulament se efectuează de către Primăria or. Vatra.

**99.** Pesoele fizice și juridice care încalcă prevederile prezentului Regulament și a legislației în domeniu vor fi sancționați în conformitate cu legislația în vigoare.

## **Capitolul 11. Dispoziții finale și tranzitorii**

**100.** Prezentul Regulament intră în vigoare din momentul adopării lui de către Consiliul orașenesc Vatra și este adus la cunoștință publică în conformitate cu prevederile legislație în vigoare.

**101.** Beneficiarii de dispozitive publicitare la sol, care au autorizații de construire pentru plasarea publicității de tip vechi valabile, vor primi, în baza solicitării, certificat de urbanism și autorizație de construcție a dispozitivului publicitar în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**102.** Beneficiarii de dispozitive publicitare, după primirea autorizației de construcție și contractului privind stabilirea relațiilor funciare, se vor adresa cu cerere la primăria or. Vatra pentru eliberarea Autorizației de amplasare a publicității exterioare.

**103.** După aprobarea prezentului Regulament se stabilește perioada de tranziție de 12 luni proprietarilor dispozitivelor de publicitate, posesorilor de firme, proprietarilor/gestionarilor de imobile pe care sunt amplasate dispozitive de publicitate, precum și operatorilor: furnizori și difuzori de publicitate pentru introducerea regulilor, normelor și procedurilor noi.

**104.** În perioada de tranziție beneficiarii de dispozitive publicitare vor prezenta și un certificat de la Inspectoratul Fiscal de Stat despre lipsa datoriilor la bugetul local, segmentul dispozitive publicitare.

**105.** După expirarea perioadei de tranziție dispozitivele de publicitate care nu întrunesc condițiile și normele stipulate în prezentul Regulament vor fi demontate.

**106.** Litigiile privind respectarea și/sau nerespectarea prevederilor prezentului Regulament se soluționează conform legislației în vigoare.



Republica Moldova  
Municipiul Chișinău,  
Orașul Vatra  
Primăria orașului VATRA

## AUTORIZAȚIE

de amplasare a publicității

Nr. de înregistrare

« »

202\_\_

eliberată

(denumirea completă a întreprinderii, adresa, tel., contul de decontare)

ale persoanei juridice; pentru persoanele fizice: numele, prenumele, patronimicul,

date din buletinul de identitate, viza de reședință, contul de decontare)

**în persoana** \_\_\_\_\_

**pentru amplasarea** \_\_\_\_\_  
(denumirea construcției)

**ce ocupă suprafața totală, m.p.** \_\_\_\_\_  
(se scrie cu cifre)

(se scrie cu litere)

**în următorul loc:** \_\_\_\_\_  
(orașul, strada, blocul, alte detalii)

**cu textul:** \_\_\_\_\_

**Condiții speciale:** \_\_\_\_\_

**Termenul de valabilitate al autorizației:**

**De la** „\_\_\_\_\_” 20\_\_ **până la** „\_\_\_\_\_” 20\_\_

**Arhitect al orașului Vatra** \_\_\_\_\_ L.Ș.  
(semnătura)

**Am luat cunoștință de condițiile Regulamentului** \_\_\_\_\_ L.Ș.  
(semnătura solicitantului)

**Data eliberării** \_\_\_\_\_ 20\_\_

**Nota:** Documentația tehnică și avizele prezentate, vizate spre neschimbare, sunt parte integrantă a prezentei autorizații.

Nerespectarea prevederilor autorizației atrage pierderea valabilității acesteia și se va sancționa conform legislației în vigoare



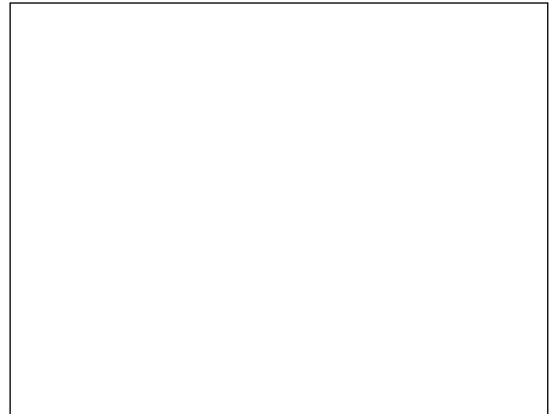
**PAȘAPORTUL  
amplasării dispozitivului de publicitate**

**APROBAT:  
Arhitect or. Vatra**

data \_\_\_\_\_ L.Ș \_\_\_\_\_



Scara 1:2000



Scara 1:500

Adresa: \_\_\_\_\_

Cererea nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Proprietarul \_\_\_\_\_

Adresa \_\_\_\_\_

Telefonul \_\_\_\_\_

Tipul dispozitivului publicitar \_\_\_\_\_

Parametrii: \_\_\_\_\_

Modificări: \_\_\_\_\_

Pe termen de \_\_\_\_\_

Arhitect or. VATRA

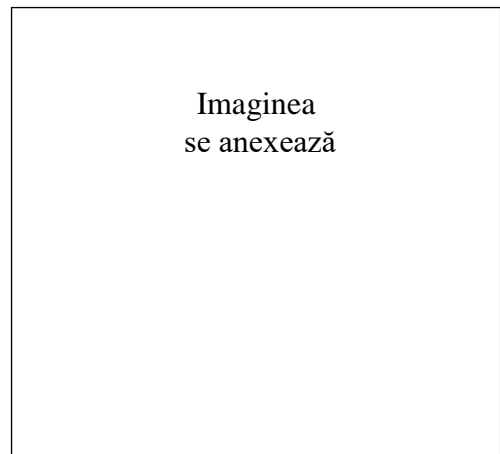
\_\_\_\_\_

Specialist Cadastral

\_\_\_\_\_

Perceptor fiscal

\_\_\_\_\_



**A C T**  
de control privind respectarea prevederilor  
**„Regulamentului cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare și  
autorizarea publicității exterioare în or. Vatra, mun. Chișinău”**

” \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_

Primăria orașului Vatra, prin împuterniciții săi:

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)

care acționează în conformitate cu Regulamentul privind amplasarea și autorizarea dispozitivelor de publicitate exterioară în orașul Vatra , în prezența

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)

Ce reprezintă \_\_\_\_\_  
(denumirea persoanei juridice sau numele și prenumele persoanei fizice),

denumită în continuare „Titularul Autorizației de amplasare a publicității”.

În urma controlului s-a constatat următoarele: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Titularului Autorizației i-a fost propus: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Din partea Primăriei or. Vatra:

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, semnătura)

\_\_\_\_\_  
numele și prenumele, semnătura)

Din partea Titularului Autorizației:

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, semnătura)